

PIANO STRATEGICO 2017-2019 (ATENE0)		PIANO TRIENNALE DEI DIPARTIMENTI 2018-2020 DIPARTIMENTO : Informatica "Giovanni degli Antoni" DIRETTORE: Silvana Castano						TARGET Valori soglia da raggiungere		
OB STRATEGICO O COD.	OBIETTIVO STRATEGICO ATENE0	OBIETTIVO STRATEGICO DIPARTIMENTO	OBIETTIVO CODICE	RISORSE ASSEGNATE BUDGET 2018	AZIONI	Anni 1-2-3	INDICATORE	Target 2018	Target 2019	Target 2020
FOR1	Assicurare la regolarità del percorso di studi e la prevenzione di abbandoni, ritardi e dispersioni. Avvicinare l'acquisizione di CFU da parte degli studenti alla soglia di regolarità 60 CFU annui	Avvicinare l'acquisizione di CFU da parte degli studenti alla soglia ideale massima di 60 CFU annui	FOR1-DIP1	Bandi di didattica integrativa in supporto alle attività di tutoraggio	Monitorare l'indicatore iC13 "Percentuale di CFU conseguiti al 1 anno su CFU da conseguire" Istituire il gruppo di coordinamento dei CdS. Istituire un servizio di tutoraggio per ciascun CdS.	3	Mantenere il valore dell'indicatore iC13 almeno pari al valor medio del medesimo calcolato sulla serie storica disponibile a partire dall'anno 2013 (denotato E[iC13])	iC13(2018)≥ E[iC13](2013-18)	iC13(2019)≥ E[iC13](2013-19)	iC13(2020)≥ E[iC13](2013-20)
RIC2	Migliorare la qualità della ricerca e dell'ambiente di ricerca con riferimento a tutte le aree e al contesto nazionale e internazionale	Implementare azioni di monitoraggio e analisi dei risultati della ricerca che permettano un miglioramento in ottica "convergenza verso l'alto"	RIC2-DIP1	Piano sostegno ricerca 2019 e 2020 (se previsto)	Monitorare la produzione scientifica del DI nel complesso e per singola area di ricerca. Incentivare le pubblicazioni i) collocate nel primo quartile (Q1) SJR ovvero in classe 1 della classificazione ANVUR-GEV1 e ii) collocate nelle conferenze top-level (classi T1/T2) della classificazione GII-GRIN-SCIE Conference Rating	3	Incrementare la percentuale di pubblicazioni del DI in riferimento ad almeno uno degli indicatori DI-RIV e DI-CONF	DI-RIV ≥ 30% DI-CONF ≥ 5%	DI-RIV ≥ 33% DI-CONF ≥ 6%	DI-RIV ≥ 36% DI-CONF ≥ 7%
RIC2	Migliorare la qualità della ricerca e dell'ambiente di ricerca con riferimento a tutte le aree e al contesto nazionale e internazionale	Favorire il reclutamento di personale esterno	RIC2-DIP2	Budget dei necessari punti organico di reclutamento	Reclutamento di personale esterno attraverso ampia diffusione dei bandi su su mailing list e canali di comunicazione di settore. Eventuali azioni di scouting mirate. Monitorare e valutare le attività del personale docente reclutato esternamente nell'ambito dell'area di ricerca di appartenenza.	3	Numero di posizioni di docente/ricercatore reclutate esternamente	1PA, 1 RTDB		
IIIMISS1	Aumentare la visibilità della ricerca e dell'attività culturale dell'ateneo verso il mondo esterno	Sviluppare un sistema di descrizione, monitoraggio e comunicazione all'esterno delle attività di terza missione svolte dai membri del dipartimento  Attività promozionali delle nuove iniziative (e.g. corsi di studio) sul web e sui principali mezzi di comunicazione	IIIMISS1-DIP1	Attività di consulenza di uno spinoff di studenti per attività di web/social marketing	Aggiornare il sito web del DI e inserire una sezione dedicata allo showcasing delle iniziative di III missione. Organizzare un evento ufficiale (workshop) e conferenza stampa per l'inaugurazione della nuova sede di Celoria 18. Monitoraggio del successo delle attività promozionali delle nuove iniziative.	2	Indicatori di monitoraggio del successo delle attività promozionali delle nuove iniziative (es. numero di accessi alle pagine web, contatti sui social network, numero di iniziative con copertura giornalistica).	Indicatori delle attività promozionali delle nuove iniziative di formazione	Evento ufficiale di inaugurazione della sede di Celoria 18	
								Realizzazione della sezione showcasing del sito web del DI		