

| PIANO STRATEGICO 2017-2019 (ATENEIO) | | PIANO TRIENNALE DEI DIPARTIMENTI 2018-2020 DIPARTIMENTO : Informatica "Giovanni degli Antoni" DIRETTORE: Silvana Castano | | | | | | TARGET Valori soglia da raggiungere | | |
|--------------------------------------|--|---|------------------|--|---|------------|--|---|--|------------------------------|
| OB STRATEGICO O COD. | OBIETTIVO STRATEGICO ATENEIO | OBIETTIVO STRATEGICO DIPARTIMENTO | OBIETTIVO CODICE | RISORSE ASSEGNATE BUDGET 2018 | AZIONI | Anni 1-2-3 | INDICATORE | Target 2018 | Target 2019 | Target 2020 |
| FOR1 | Assicurare la regolarità del percorso di studi e la prevenzione di abbandoni, ritardi e dispersioni. Avvicinare l'acquisizione di CFU da parte degli studenti alla soglia di regolarità 60 CFU annui | Avvicinare l'acquisizione di CFU da parte degli studenti alla soglia ideale massima di 60 CFU annui | FOR1-DIP1 | Bandi di didattica integrativa in supporto alle attività di tutoraggio | Monitorare l'indicatore iC13 "Percentuale di CFU conseguiti al 1 anno su CFU da conseguire" Istituire il gruppo di coordinamento dei CdS. Istituire un servizio di tutoraggio per ciascun CdS. | 3 | Mantenere il valore dell'indicatore iC13 almeno pari al valor medio del medesimo calcolato sulla serie storica disponibile a partire dall'anno 2013 (denotato E[iC13]) | iC13(2018)≥ E[iC13](2013-18) | iC13(2019)≥ E[iC13](2013-19) | iC13(2020)≥ E[iC13](2013-20) |
| RIC2 | Migliorare la qualità della ricerca e dell'ambiente di ricerca con riferimento a tutte le aree e al contesto nazionale e internazionale | Implementare azioni di monitoraggio e analisi dei risultati della ricerca che permettano un miglioramento in ottica "convergenza verso l'alto" | RIC2-DIP1 | Piano sostegno ricerca 2019 e 2020 (se previsto) | Monitorare la produzione scientifica del DI nel complesso e per singola area di ricerca. Incentivare le pubblicazioni i) collocate nel primo quartile (Q1) SJR ovvero in classe 1 della classificazione ANVUR-GEV1 e ii) collocate nelle conferenze top-level (classi T1/T2) della classificazione GII-GRIN-SCIE Conference Rating | 3 | Incrementare la percentuale di pubblicazioni del DI in riferimento ad almeno uno degli indicatori DI-RIV e DI-CONF | DI-RIV ≥ 30% DI-CONF ≥ 5% | DI-RIV ≥ 33% DI-CONF ≥ 6% | DI-RIV ≥ 36% DI-CONF ≥ 7% |
| RIC2 | Migliorare la qualità della ricerca e dell'ambiente di ricerca con riferimento a tutte le aree e al contesto nazionale e internazionale | Favorire il reclutamento di personale esterno | RIC2-DIP2 | Budget dei necessari punti organico di reclutamento | Reclutamento di personale esterno attraverso ampia diffusione dei bandi su su mailing list e canali di comunicazione di settore. Eventuali azioni di scouting mirate. Monitorare e valutare le attività del personale docente reclutato esternamente nell'ambito dell'area di ricerca di appartenenza. | 3 | Numero di posizioni di docente/ricercatore reclutate esternamente | 1PA, 1 RTDB | | |
| IIIMISS1 | Aumentare la visibilità della ricerca e dell'attività culturale dell'ateneo verso il mondo esterno | Sviluppare un sistema di descrizione, monitoraggio e comunicazione all'esterno delle attività di terza missione svolte dai membri del dipartimento Attività promozionali delle nuove iniziative (e.g. corsi di studio) sul web e sui principali mezzi di comunicazione | IIIMISS1-DIP1 | Attività di consulenza di uno spinoff di studenti per attività di web/social marketing | Aggiornare il sito web del DI e inserire una sezione dedicata allo showcasing delle iniziative di III missione. Organizzare un evento ufficiale (workshop) e conferenza stampa per l'inaugurazione della nuova sede di Celoria 18. Monitoraggio del successo delle attività promozionali delle nuove iniziative. | 2 | Indicatori di monitoraggio del successo delle attività promozionali delle nuove iniziative (es. numero di accessi alle pagine web, contatti sui social network, numero di iniziative con copertura giornalistica). | Indicatori delle attività promozionali delle nuove iniziative di formazione | Evento ufficiale di inaugurazione della sede di Celoria 18 | |
| | | | | | | | | Realizzazione della sezione showcasing del sito web del DI | | |