



UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI MILANO
DIREZIONE RISORSE UMANE

Dir. RU/AC/AT/PP/nr

CODICE CONCORSO: 926

IL RETTORE

- VISTA la legge 30 dicembre 2010, n. 240, ed in particolare l'art. 23;
VISTO lo Statuto dell'Università degli Studi di Milano;
VISTO il D.R. 1130 del 28.2.2020 con il quale è stato emanato il Regolamento per il conferimento dei contratti per attività d'insegnamento ai sensi degli artt. 23 e 26 commi 1 e 2 della legge 30 dicembre 2010, n.240;
VISTE le delibere del 13/5/2020 e del 25/11/2020 con le quali il Dipartimento di Informatica "Giovanni Degli Antoni" chiede, per l'a.a. 2020/2021, l'attivazione dei contratti per gli insegnamenti che non hanno trovato copertura mediante le procedure per l'attribuzione di compiti didattici istituzionali ovvero mediante affidamento a professori e ricercatori in servizio;
VISTO il D.R n. 119/2021 del 13/1/2021 con il quale è stato emanato il bando per la copertura mediante contratto, ai sensi dell'art.3, comma 1, punto b) del Regolamento di cui sopra dei seguenti insegnamenti raccordati al Dipartimento di Informatica "Giovanni Degli Antoni", per l'a.a. 2020/2021:

Corso di laurea in Informatica per la comunicazione digitale

926-3401	MARKETING DIGITALE	24 ore	SECS-P/08
926-3402	MARKETING DIGITALE	24 ore	SECS-P/08

PRESO ATTO che il bando è stato pubblicato sul sito web d'Ateneo in data 13/1/2021

CONSIDERATO che ai sensi dell'art 11 del Regolamento sopra citato la valutazione comparativa dei candidati e la individuazione del soggetto cui affidare l'incarico è effettuata, sulla base dei criteri e delle modalità indicati nel bando, da un'apposita Commissione nominata dal Consiglio del Dipartimento interessato e composta da almeno tre membri scelti tra professori e ricercatori;

VISTA la delibera con la quale il Consiglio del Dipartimento di Informatica "Giovanni Degli Antoni" ha nominato la suddetta Commissione;

VISTI i verbali delle Commissioni giudicatrici della procedura di cui sopra;

CONSIDERATO che sono stati ritenuti non idonei i candidati che hanno conseguito nella valutazione dei titoli e delle pubblicazioni o nel colloquio, ove previsto, un punteggio inferiore a quanto stabilito dalla Commissione nei criteri di valutazione.

ACCERTATA la regolarità degli atti della procedura.

DECRETA

Sono approvati gli atti della procedura selettiva, indetta con D.R n. 119/2021 del 13/1/2021, per l'attivazione dei seguenti insegnamenti per l'a.a. 2020/2021, presso il Dipartimento di Informatica "Giovanni Degli Antoni"

Corso di laurea in Informatica per la comunicazione digitale

926-3401	MARKETING DIGITALE	24 ore	SECS-P/08
----------	--------------------	--------	-----------



UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI MILANO
DIREZIONE RISORSE UMANE

926-3402	MARKETING DIGITALE	24 ore	SECS-P/08
----------	--------------------	--------	-----------

E' approvata la seguente graduatoria di merito dei candidati idonei:

Corso di laurea in Informatica per la comunicazione digitale

Codice concorso	Insegnamento/ Modulo	Ore	SSD	Nome e cognome	Punteggio
926-3401	MARKETING DIGITALE	24	SECS-P/08	Silvia BLASI	58
				Smeralda TORNESE	17
926-3402	MARKETING DIGITALE	24	SECS-P/08	Sara LEONETTI	28
				Smeralda TORNESE	17

Milano, 09.02.2021

IL RETTORE
Elio Franzini